

# Investment Promotion and Marketing Directorate

## ریاست تشویق سرمایه گذاری و بازاریابی

### مدیریت اجرائیه

مدیریت اجرائیه ریاست تشویق سرمایه گذاری و بازاریابی غرض پیشبرد امورات اداری و اجرائیوی مشغول بوده و بعد از دریافت نامه های رسمی از ریاست های ذیربط برای اجراءات به آمریت های مربوطه تعیین شعبه نموده و برای اجراءات انالموقع به مقام ریاست ارایه مینماید.



### آمریت بازاریابی منابع

فعالیت ها:

1. زمینه سازی و اشتراک در نمایشگاه ها جهت نمایش مواد معدنی
2. همکاری و تحصیل امورات مربوط سرمایه گذاری
3. همکاری و هماهنگی در بخش ثبت و راجستریشن کمپنی های که علاقمند سرمایه گذاری در سکتور معادن اند.
4. تسهیل در شناسای وکتگوری کمپنی ها و جذب سرمایه گذاری های خارجی و داخلی در سکتور معادن.
5. بازاریابی پروژه های اولویت بندی شده

### آمریت تشویق سرمایه گذاری منرالها

فعالیت ها:

1. تماس و مذاکره با سرمایه گذاران داخلی و خارجی جهت سرمایه گذاری در سکتور معادن
2. ترتیب بسته های سرمایه گذاری برای سکتور معادن
3. تحلیل و ارزیابی پروپوزل های سرمایه گذاری سکتور معادن.
4. ترتیب بسته های سرمایه گذاری - (حقوقی و تخنیکی)
5. مشخص کردن پروژه های معدنی که در الویت قرار دارند
6. حصول معلومات جیولوجیکی، مشاهده بازار های اقتصادی پروژه ها منرالی
7. تهیه معلومات در رابطه به زیربنا، انرژی، رژیم مالی، پالیسی ها، قوانین و مقررات برای سرمایه گذاران خارجی
8. دسته بندی فرصت های سرمایه گذاری

### آمریت تشویق سرمایه گذاری نفت و گاز

فعالیت ها:

1. تطبیق استراتژی جذب سرمایه گذاری وزارت معادن و پترولیم
2. شناسایی فرصت ها و تثبیت پروژه های نفت و گاز
3. مشخص نمودن حجم سرمایه گذاری پروژه های نفت و گاز
4. سهولت اوری در ارایه معلومات جیولوجیکی در رابطه به پروژه های نفت و گاز به سرمایه گذاران
5. اشتراک در نمایشگاه های نفت و گاز

